



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.11.2017 № 3130-па

Об утверждении Правил размещения информационных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Городской Думы от 24.06.2015 № 177/12-15-5 «Об утверждении Правил благоустройства территории городского округа «Город Южно-Сахалинска», ст. 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск» администрация города Южно-Сахалинска **постановляет:**

1. Утвердить Правила размещения информационных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (прилагается).

2. Признать утратившими силу:

2.1. Постановление мэра города Южно-Сахалинска от 11.11.2008 № 2593 «Об утверждении нормативных требований к размещению средств наружной рекламы на территории городского округа «Город Южно-Сахалинска»;

2.2. Постановление мэра города Южно-Сахалинска от 12.03.2009 № 368 «О внесении изменений в Нормативные требования к размещению средств наружной рекламы на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», утвержденные постановлением мэра города от 11.11.2008 № 2593».

3. В срок до 30.04.2018 года ранее согласованные информационные конструкции, размещенные на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», подлежат приведению их владельцами в соответствие с установленными Правилами размещения информационных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Южно-Сахалинск сегодня» и разместить на официальном сайте администрации города.

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на начальника Департамента архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска.

Исполняющий обязанности мэра города

Н.Ю. Куприна

Утверждены  
постановлением администрации  
города Южно-Сахалинска  
от 21.11.2017 № 3130-па

## **Правила размещения информационных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»**

### **1. Общие положения**

1.1. Правила размещения информационных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (далее — Правила) приняты в целях осуществления контроля за сохранением внешнего архитектурно-художественного облика городского округа «Город Южно-Сахалинск».

1.2. Настоящие Правила устанавливают порядок к внешнему виду и размещению информационных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

1.3. Правила разработаны на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Правил благоустройства на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», утвержденных решением Городской Думы от 24.06.2015 № 177/12-15-5.

1.4. Информационная конструкция - элемент благоустройства территории, устанавливаемый в месте нахождения организации и (или) непосредственно в месте осуществления реализации товара, оказания услуг, содержащая сведения о профиле деятельности и (или) виде реализуемых товаров и (или) услуг, в том числе сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица и (или) индивидуального предпринимателя обязательным на основании закона и обычаев делового оборота.

1.5. Уполномоченным органом по согласованию дизайн-проекта размещения информационной конструкции является Департамент архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска (далее — уполномоченный орган).

1.6. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности, а также для индивидуальных предпринимателей (далее — Субъект) при размещении информационных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

### **2. Типы и виды информационных конструкций**

2.1. На территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» размещаются следующие типы информационных конструкций:

- отдельно стоящие информационные конструкции;
- информационные конструкции на зданиях, строениях, сооружениях.

2.2. Отдельно стоящие информационные конструкции размещаются на земельных участках и подразделяются на следующие виды:

2.2.1. **Стела АЗС** — отдельно стоящая объемно-пространственная, в индивидуальном исполнении информационная конструкция для информирования потребителей о наименовании автозаправочной станции, видах оказываемых услуг, экологическом классе и стоимости реализуемого топлива.

Допускается размещение не более одной стелы АЗС в границах земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией.

2.2.1.1. Требования к размещению стелы АЗС:

- соответствие требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта, в том числе обеспечение видимости дорожных знаков, светофоров и других технических средств организации дорожного движения;

- отсутствие сходства стелы АЗС с дорожными знаками или техническими средствами организации дорожного движения;

- отсутствие возможности отвлечения внимания и ослепления участников дорожного движения;

- допускается размещение стелы АЗС с внутренней или внешней подсветкой.

2.2.2. **Афишный стенд** — информационная конструкция, размещаемая в границах земельного участка, занимаемого предприятием культурно-массового досуга для размещения информации о собственных мероприятиях Субъекта.

Допускается размещение афишного стенда с внутренней или внешней подсветкой.

2.2.3. **Флаговая композиция** — отдельно стоящая информационная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флаштовков и мягких полотнищ, размещаемая в границах земельного участка, занимаемого Субъектом, с указанием информации о наименовании, логотипе, профиле деятельности Субъекта.

2.2.4. **Указатель городской информации** — информационная конструкция, размещаемая в целях ориентирования и справочного обслуживания при перемещении по городу на земельных участках, находящихся в собственности Сахалинской области или собственности городского округа «Город Южно-Сахалинск» или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

На указателе городской информации размещается информация о наименовании улиц, площадей, проездов, переулков, проспектов, набережных, скверов, бульваров, объектов притяжения (достопримечательности, памятники культурного наследия и т.п.), в том числе с обозначением карт и схем.

2.2.5. **Конструкция для размещения объявлений** — информационная конструкция, предназначенная для размещения объявлений физических или юридических лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Размещение конструкций производится на земельных участках, находящихся в собственности городского округа «Город Южно-Сахалинск» или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2.3. Информационные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях подразделяются на следующие виды:

2.3.1. **Вывеска** — информационная конструкция, содержащая обязательную для доведения до потребителя информацию в соответствии с требованиями ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»,

размещаемая на здании, строении, сооружении справа или слева от входа в здание (помещение), строение в котором фактически находится (осуществляет деятельность) Субъект, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

2.3.1.1. Требования к размещению вывески:

- один Субъект вправе установить только одну вывеску рядом с каждым входом в здание и (или) помещение, занимаемое данным Субъектом;
- максимальный размер внешних габаритов вывески, в случае если она располагается около входа, которым Субъект пользуется единолично, не должен превышать 0,6 м по одной стороне и 0,4 м по другой;
- расстояние от уровня порога (пола входной группы) не ниже 1,2 м от её нижнего края до уровня порога (пола входной группы);
- в случае, если вход используют два и более Субъекта, размер внешних габаритов каждой вывески не должен превышать 0,4 м по горизонтали и 0,2 м по вертикали. Вывески в данном случае размещаются непосредственно около входа в одинаковых габаритах по одной оси, не более чем в 2 ряда.

2.3.1.2. Вывески могут быть заменены надписями в виде отдельно стоящих букв нанесенных методом аппликаций или иным аналогичным методом на стекле витрины или входной двери с сохранением установленных размеров.

2.3.1.3. Дополнительно к вывеске, размещаемой рядом со входом, Субъект вправе разметить вывеску на ограждении (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющееся местом фактического нахождения (осуществления деятельности) Субъекта, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

2.3.2. **Информационный блок** — информационная конструкция, объединяющая вывески в единый блок с ячейками для смены информации, размещаемая на здании, строении, ограждении такого здания.

Допускается размещение не более одного информационного блока в виде отдельно стоящей конструкции на земельном участке, на котором располагается здание, строение, являющееся местом фактического нахождения (осуществления деятельности) Субъекта.

Габариты информационных блоков, размещаемые на здании, строении, не должны превышать 1,5 м по ширине, но не более 2/3 от длины простенка, в котором размещается информационный блок.

Размеры информационного блока, размещаемого на ограждении конструкции (заборе) или в виде отдельно стоящей конструкции, определяются индивидуально дизайн-проектом конструкции.

Габариты размещаемых в информационном блоке табличек определяются общим композиционным решением информационного блока.

Расстояние от уровня порога (пола входной группы) до верхнего края информационного блока, размещаемые на здании, строении, не должно превышать 2,2 м, а расстояние до нижнего края не должно быть менее 1 м.

2.3.3. **Информационный указатель** - информационная конструкция, размещаемая на внешних поверхностях фасада здания, строения, параллельно к плоскости фасада, либо изображение, непосредственно нанесенное на поверхность фасада, над входом или окнами (витринами), между окнами, содержащая текстовую

информацию, декоративные элементы, знаки.

2.3.3.1. Допустимые технологии изготовления информационного указателя:

- отдельно стоящие буквы и знаки без подложки;
- отдельно стоящие буквы и знаки на подложке;
- световой короб;
- изображение, нанесенное непосредственно на поверхность фасада здания,

строения, методом трафаретной печати, покраски, наклейки и иными аналогичными методами.

2.3.3.2. Общие требования к размещению информационных указателей:

– текстовая часть может содержать наименование Субъекта, коммерческое обозначение, товарный знак, информацию о профиле деятельности, и (или) виде реализуемых товаров, и (или) услуг, часы работы;

– графическая часть может содержать логотип компании, изображения и (или) пиктограммы с обозначением реализуемого товара, услуги;

– Субъект, осуществляющий деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно вправе разместить один информационный указатель в виде меню, содержащего сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг;

– информационный указатель должен находиться на расстоянии не более чем 0,2 м от плоскости фасада, а крайняя точка его лицевой стороны — на расстоянии не более чем 0,5 м;

– в случае, если информационный указатель представляет собой отдельно стоящие буквы и знаки на подложке максимальная высота букв не должна превышать 0,5 м, за исключением случаев размещения информационных указателей на фасадах зданий административных, торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров;

– каждый информационный указатель и каждый элемент информационного указателя центрируется по горизонтали относительно окон, арок, дверей и других архитектурных элементов здания, строения;

– при наличии на здании архитектурно-декоративных элементов (колонн, карнизов, поясков, пилястр, медальонов, орнаментов, лепнине и др.) допускаются к размещению только информационные указатели состоящие только из отдельно стоящих букв и знаков без подложки, либо отдельно стоящих букв и знаков на светопрозрачной подложке;

– в случае размещения информационного указателя на фризе здания, строения, состоящего из отдельно стоящих букв и знаков, информационный указатель не должен превышать  $2/3$  высоты фриза;

– в случае если помещение, занимаемое Субъектом, располагается в подвальном или цокольном этаже, информационный указатель на фасаде здания, строения может быть размещен над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края информационного указателя;

– при размещении на одной стороне фасада здания и (или) козырьке на входной группе помещения Субъекта (за исключением фасадов зданий торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров) одновременно нескольких информационных указателей такие информационные указатели должны быть выполнены в единой технологии изготовления и должны размещаться в один

высотный ряд на единой горизонтальной линии, а также должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены;

- при наличии козырька на входной группе помещения Субъекта информационный указатель размещается в габаритных размерах козырька на его передней плоскости; в случае размещения на одном козырьке двух и более информационных указателей для них может быть организована единая подложка для размещения объемных букв и знаков;

- на фасадах здания торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров допускается размещение информационных указателей различной технологии изготовления, при условии сохранения композиционной и стилевой целостности здания. Размещение информационных указателей, их параметры определяется дизайн-проектом оформления здания;

- в случае одновременного использования одного входа (въезда) несколькими Субъектами, пространство над данным входом занимает общим информационным указателем, поделённым в равной пропорции на количество информационных полей по количеству присутствующих Субъектов, либо информационным указателем с объединяющим наименованием, либо остается незанятым;

- на информационном указателе может быть организована подсветка.

2.3.3.3. Запрещается размещение информационных указателей:

- на балконах и лоджиях, а также на расстоянии менее чем на 0,2 м к ним;
- на расстоянии менее 1 м от мемориальных досок и менее 0,2 м от адресных указателей и других домовых знаков;

- с полным или частичным перекрытием оконных и дверных проемов, архитектурных деталей фасадов зданий, строений, сооружений (колонн, карнизов, поясков, пилястр, медальонов, орнаментов, лепнины и др.), а также на расстоянии менее чем на 0,2 м к ним;

- на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.), за исключением въездных групп на территорию Субъекта и временных информационных конструкций на строительных ограждениях;

- одного над другим (за исключением фасадов зданий административных, торговых, развлекательных центров, кинотеатрах, театрах);

- выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроено-пристроенных помещений (включая тамбуры);

- на глухих торцах фасада (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах).

2.3.3.4. Требования к размещению информационного указателя на фасаде многоквартирного жилого дома (далее — МКД):

- допускается размещение непосредственно над входом или окнами (витринами) в границах занимаемых Субъектом помещений, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажом либо ниже указанной линии;

- максимальный размер информационного указателя на фасаде МКД не должен превышать по высоте — 0,75 м, за исключением случаев размещения информационных указателей на козырьке входной группы;

- не допускается размещение более одного информационного указателя

Субъекта, за исключением случаев указанных в п. 2.3.3.2. настоящих Правил;

- не допускается размещение информационного указателя на расстоянии менее 0,6 м от окон;
- не допускается размещение информационного указателя путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- не допускается размещение с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, телевизоры, бегущая строка и т.д.).

**2.3.4. Крышный информационный указатель** — информационная конструкция, размещаемая на крышах зданий либо на стилобате, строений, сооружений.

2.3.4.1. Размещение крышного информационного указателя допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

2.3.4.2. Требования к размещению крышных информационных указателей:

- информационное поле крышного информационного указателя располагается параллельно поверхности фасада здания, строения по отношению к которому оно установлено;
- на крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках.
- конструкция должна быть выполнена в виде объемных букв и знаков без подложки, которые могут быть оборудованы внутренней и (или) внешней подсветкой;
- высота конструкции с учетом всех используемых элементов должна быть:
  - не более 1,80 м для 1 - 3-этажных зданий, строений;
  - не более 3 м для 4 - 7-этажных зданий, строений;
  - не более 4 м для 8 - 12-этажных зданий, строений;
  - не более 5 м для 13 - 17-этажных зданий, строений;
  - не более 6 м для зданий, строений, имеющих 18 и более этажей;
- длина конструкции не должна превышать 70 процентов длины стороны фасада, по отношению к которому она размещена;
- элементы крепления крышного информационного указателя не должны выступать за периметр данного крышного информационного указателя по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края крышного информационного указателя не должно превышать 1 м.

**2.3.5. Панель-кронштейн** — консольная информационная конструкция, размещаемая перпендикулярно плоскости фасада здания, к которому она прикреплена.

2.3.5.1. Требования к размещению панель - кронштейна:

- панель - кронштейны размещаются на расстоянии не менее 10 м друг от друга;

- расстояние от уровня земли до нижнего края панель-кронштейна должно быть не менее 2,5 м;
- не допускается размещение панель-кронштейнов одного над другим;
- панель-кронштейн не должен находиться более чем на 0,2 м от плоскости фасада, а крайняя точка его лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада;
- высота кронштейна не может превышать 1,5 м (за исключением фасадов зданий торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров);
- на фасаде МКД Субъект вправе разместить не более одного панель-кронштейна.

**2.3.6. Витринная конструкция** — информационная конструкция, размещаются в витрине и (или) непосредственно на остеклении витрины в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати, покраски, наклейки и иными аналогичными методами.

В целях настоящего постановления под витринами понимается пространство, сформированное архитектурным проектом здания, ограниченное с внешней стороны остеклением и используемое для экспозиции товаров и услуг.

**2.3.6.1. Требования к размещению витринной конструкции:**

- запрещается глухая оклейка остекления витрин (фрагментов остекления) и (или) замена остекления витрин световыми коробами и т.п.;
- запрещается устройство в витрине конструкций электронных носителей-экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- запрещается сплошная окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, оконных и дверных проемов (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины, оконных и дверных проемов в виде отдельных букв и декоративных элементов путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом трафаретной печати, покраски, наклейки и иными методами);
- с перекрытием аппликацией оконных витражей и витрин более чем на 30 % от их площади (за исключением фасадов зданий кинотеатров, театров);
- при размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м;
- запрещается нанесение информации без учета членения витрины.

**2.3.7. Афиша** — информационная конструкция, размещаемая на фасадах зданий театров, музеев, домов культуры в виде перечня мероприятий проводимых Субъектом.

Расстояние от уровня порога (пола входной группы) до верхнего края Афиши не должно превышать 2,2 м, а расстояние до нижнего края не должно быть менее 1 м.

### **3. Требования к информационным конструкциям**

#### **3.1. Общие требования**

**3.1.1.** На территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» разрешается



размещение исключительно указанных в настоящих Правилах информационных конструкций. Размещение иных типов, видов информационных конструкций, а также информационных конструкций, размещенных с нарушением настоящих требований не допускается.

3.1.2. Информационные конструкции, размещаемые на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурно-художественный облик городского округа «Город Южно-Сахалинск» и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике здания, строения, сооружения, на котором они размещаются.

3.1.3. Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационных конструкций в течение всего срока эксплуатации с учетом климатических особенностей городского округа «Город Южно-Сахалинск» должны обеспечивать высокие декоративные и эксплуатационные качества: сохранять форму, ровную окраску, благоприятное визуальное восприятие всех внешних элементов, равномерные зазоры между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа у самой конструкции, отсутствие дополнительных выступающих элементов освещения.

3.1.4. Размещение информации на информационных конструкциях должно осуществляться с соблюдением требований Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

3.1.5. Размещение информационной конструкции на объекте культурного наследия, а также на их территориях выполняется в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

3.1.6. При размещении отдельно стоящих информационных конструкций запрещается:

- нарушение пешеходных связей;
- затруднение мероприятий по уборке улиц и тротуаров;
- затруднение восприятия архитектуры фасадов и их декоративных элементов зданий, в том числе памятников архитектуры и градостроительных комплексов, памятников истории, культуры, городских, сельских и природных ландшафтов.

3.1.7. Размещение информационных конструкций на зданиях, строениях сооружениях запрещается:

- с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш, а также использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности световых коробов);

- при наличии на внешних поверхностях здания, строения элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение информационных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

3.1.8. Отдельно стоящие информационные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.1.9. Запрещено размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций — штендеров.

3.1.10. Подсветка информационных конструкций должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения. Запрещено размещение информационных конструкций, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

### 3.2. Требования к размещению, содержанию, демонтажу информационных конструкций

3.2.1. Размещение, содержание, демонтаж информационных конструкций осуществляется Субъектом, являющимся владельцем информационной конструкции, сведения о котором содержатся на данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых данные информационные конструкции размещены (далее - владелец информационной конструкции).

3.2.2. Владелец информационной конструкции обязан соблюдать требования к содержанию информационной конструкции, установленные Правилами благоустройства территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

3.2.3. Демонтаж отдельно стоящей информационной конструкции осуществляется владельцем информационной конструкции с последующим восстановлением благоустройства в соответствии с требованиями, установленными Правилами благоустройства территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

3.2.4. Демонтаж информационной конструкции, размещаемой на здании, строении, сооружении осуществляется владельцем информационной конструкции с последующим восстановлением внешних поверхностей фасада здания, строения, сооружения, на котором он был размещен, в том виде, который был до установки конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий в течение 30 дней с момента демонтажа.

### 3.3. Требования к информационным конструкциям в части соответствия внешнему архитектурно-художественному облику

3.3.1. Для целей настоящих Правил под внешним архитектурно-художественным обликом понимается:

– особенности фасадов зданий, строений, сооружений, на которых или вблизи которых располагается информационная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков));

– окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном

восприятию объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательных, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, реализованных концепций, а также сложившаяся планировочная структура территорий.

3.3.2. Установка информационных конструкций в целях соблюдения архитектурно-художественного облика осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- рациональная группировка и рассредоточение информационных конструкций на основе пространственного ритма;
- единство и соподчиненность различных типов и видов информационных конструкций.

3.3.3. Информационные конструкции при размещении на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках должны:

- гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также в элементы озеленения и особенности ранее согласованных и установленных рекламных и информационных конструкций;
- быть соразмерными (сомасштабными) и пропорциональными фасаду здания, строению, сооружению, архитектурному облику сложившейся застройки;
- размещаться с учетом системы горизонтальных и вертикальных осей, симметрии, ритма, логики архитектурного решения зданий, строений, сооружений;
- сохранять композиционную и стилевую целостность здания, строения, сооружения;
- соответствовать условиям восприятия (визуальная допустимость, читаемость).

#### **4. Порядок согласования размещения информационных конструкций**

4.1. Настоящими Правилами разрешаются к размещению без согласования с уполномоченным органом вывески, выполненные в соответствии с положениями настоящих Правил.

4.2. Внешний вид информационных конструкций, кроме вывесок и временных информационных конструкций на строительных ограждениях, определяется дизайн-проектом, разработанным в соответствии с положениями настоящих Правил и согласованным с администрацией города Южно-Сахалинска в лице уполномоченного органа в сфере градостроительства.

4.3. В качестве заявителей могут выступать юридические лица, физические лица, индивидуальные предприниматели.

В случае размещения информационных конструкций на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров в качестве заявителей выступают юридические лица, физические лица, индивидуальные предприниматели, которым указанные торговые, развлекательные центры принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

Интересы заявителей могут представлять иные лица, уполномоченные заявителем в установленном законном порядке.

4.4. Для получения согласования размещения информационной конструкции заявитель предоставляет в уполномоченный орган в сфере градостроительства

заявление по форме согласно Приложению к настоящим Правилам.

4.5. К заявлению прикладываются:

4.5.1. Дизайн-проект размещения информационных конструкций, подготовленный и оформленный в соответствии с настоящими Правилами, и должен включать в себя:

- сведения об адресе здания, строения, сооружения;
- схему размещения здания, строения, сооружения в структуре города;
- ситуационный план;
- сведения о типе, виде информационной конструкции, представленной к согласованию, ее размере, технологии изготовления, подсветке, месте размещения;
- фотофиксацию (фотографии) внешних поверхностей здания, строения, сооружения (фасады, крыша и т.д.) с указанием предполагаемого места размещения информационной конструкции.
- чертеж фасада здания строения сооружения (ортогональные, в масштабах 1:200, 1:100, 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта), на которых (относительно которых) предполагается размещение информационной конструкции с указанием мест размещения информационной конструкции, ее параметров (длина, ширина, высота).

В случае размещения информационной конструкции на фасаде здания торгового, развлекательного центра в дизайн-проекте размещения информационных конструкции предоставляются чертежи всех фасадов здания;

– фотомонтаж (графическая врисовка информационной конструкции в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров). Выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения информационной конструкции и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости всех внешних поверхностей здания, строения, сооружения (в том числе на крыше). Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за получением согласования размещения информационной конструкции;

Все фотографии здания, строения, сооружения должны быть с разрешением не менее 200 dpi, с соблюдением контрастности и цветопередачи.

4.6. Дизайн-проект размещения отдельно стоящей информационной конструкции включает:

- схему размещения информационной конструкции, нанесенную на картографический материал, включающий схематическое изображение улиц, домов, иных объектов с указанием расстояний до них;
- информация о кадастровом номере земельного участка, на котором предлагается размещение информационной конструкции;
- чертежи всех внешних поверхностей информационной конструкции (ортогональные), в масштабах 1:200, 1:100, 1:50 с указанием параметров (длина, ширина, высота), план объекта;
- фотомонтаж (графическая врисовка информационной конструкции в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию). Выполняется в виде

компьютерной врисовки конструкции на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта. Фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места размещения информационной конструкции (по ходу движения и против хода движения) для оценки архитектурной и ландшафтной ситуации.

Все фотографии здания, строения, сооружения должны быть с разрешением не менее 200 dpi, с соблюдением контрастности и цветопередачи.

4.7. В случае размещения отдельно стоящей информационной конструкции, предоставляется согласие собственника земельного участка или лица, обладающего вещным правом на размещение информационной конструкции.

4.8. В случае размещения информационных конструкций на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, а также размещения на здании строения крышной информационной конструкции предоставляются правоустанавливающие документы, подтверждающие имущественные права на весь объект (все помещения объекта).

4.9. В случае размещения отдельно стоящей информационной конструкции предоставляются документы, удостоверяющие (устанавливающие) права заявителя на земельный участок, на котором расположены здание, строение, сооружение, которые являются местом фактического нахождения (местом осуществления - деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, размещающих отдельно стоящую информационную конструкцию.

4.10. Дизайн-проект предоставляется в печатном виде в 2-х экземплярах.

4.11. Дизайн-проект размещения стелы АЗС, подлежит согласованию в ОГИБДД УМВД РФ по городу Южно-Сахалинску.

4.12. Размещение информационных конструкций на фасаде здания, находящегося в общей долевой собственности, без согласования с остальными собственниками возможно лишь в пределах фактического нахождения Субъекта, за исключением размещения вывесок.

4.13. Основания для отказа в согласовании в размещении информационной конструкции :

- документы поданы лицом, не уполномоченным заявителем в установленном законном порядке;
- неполный пакет документов;
- дизайн-проект размещения информационных конструкций не отвечает требованиям, установленным настоящими Правилами;
- несоответствие отдельно стоящей информационной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта, в том числе обеспечение видимости дорожных знаков, светофоров и других технических средств организации дорожного движения;
- информационная конструкция и (или) место её размещения не соответствует требованиям настоящих Правил;
- содержание информационной конструкции имеет признаки рекламного характера.

## **5. Ответственность за нарушение требований Правил размещения**

**информационных конструкций**

За нарушение требований настоящих Правил физические, юридические лица, также индивидуальные предприниматели несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Приложение  
к Правилам размещения  
информационных конструкций  
на территории городского  
округа «Город Южно-Сахалинск»

В Департамент архитектуры  
и градостроительства  
города Южно-Сахалинска

Заявление о согласовании дизайн-проекта размещения  
информационной конструкции

Полное наименование заявителя: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (юридическое наименование, ФИО Индивидуального предпринимателя)

ИНН/ ОГРН (ОГРНИП) \_\_\_\_\_

Адрес заявителя \_\_\_\_\_

Контактный телефон, электронный адрес \_\_\_\_\_

**Прошу рассмотреть и согласовать место размещение и дизайн-проект  
информационной конструкции, на здании / строении / сооружении/ земельном  
участке:**

Адрес места размещения: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (населенный пункт, улица (переулок), № дома (строения))

Помещение занимаемое в здании: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (№ помещения, этаж )

Кадастровый номер участка (в случае размещения на земельном участке)

вид права на объект недвижимости (помещение в здании), к которому присоединяется информационный указатель: \_\_\_\_\_

(указать вид права на объект недвижимости (аренда, собственность, иное)

Дополнительные сведения о Субъекте :

наименование организации (коммерческое обозначение) \_\_\_\_\_

торговая марка (при наличии) \_\_\_\_\_

иное \_\_\_\_\_

(наименование, документ )

Приложения\* :

Дизайн проект размещения информационных конструкций	
Копия правоустанавливающих документов на здание, строение, сооружение (помещение), земельный участок, к которому присоединяется информационная конструкция.	
Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного законного владельца здания, строения, сооружения, земельного участка на размещение информационной конструкции (при необходимости)	

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подпись)

МП